

La présentation du porteur-se de projet

- CV
- Motivations – Atouts et freins
- Ressources personnelles : les personnes ressources, les apports en nature et en numéraire

La présentation de l'activité

- Détail des produits proposés ou des services proposés
- Liste et caractéristiques des fournisseurs
- Tarification
- Horaires d'ouverture et organisation pratique

L'étude de l'environnement économique local

- Description de la zone de chalandise
- Caractéristiques de la concurrence
- Clientèle visée

La stratégie commerciale

- Outils de communication
- Planning de prospection

L'étude financière prévisionnelle

- Plan de financement sur 3 ans
- Compte de résultat sur 3 ans
- Plan de trésorerie

Le choix des statuts

- Statut juridique
- Régime fiscal

Les annexes

Par exemple :

- Questionnaires pour l'étude des attentes de la clientèle
- Un carte de la zone de chalandise
- Un book de présentation
- Un premier catalogue ou exemplaire des produits vendus
- Les lettres d'intention de client
- Les premiers outils de communication
- Le dernier recensement de la mairie
- La fiche professionnelle de l'APCE
- Etc.....